ROMA
14 APRILE
2022

REPORT DI RICERCA
N. 041-2022
REDATTO PER

uritaxi
UNIONE DI RAPPRESENTANZA
ITALIANA DEI TASSISTI

INDAGINE DEMOSCOPICI

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

REPORT A CURA DEL
PROF. ROBERTO BALDASSARI

LAB21.01
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

GENERALE

3 — 1. IMPIANTO METODOLOGICO

5 — 2. IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

19 — 3. IL SERVIZIO DI TRASPORTO CITTADINO IN ITALIA

22 — 4. LA NUOVA LEGGE SUL MERCATO DEI TRASPORTI – PRO E CONTRO

25 — 5. IL SERVIZIO TAXI: ITALIA VS ESTERO

1. IMPIANTO METODOLOGICO

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

SCHEDA METODOLOGICA

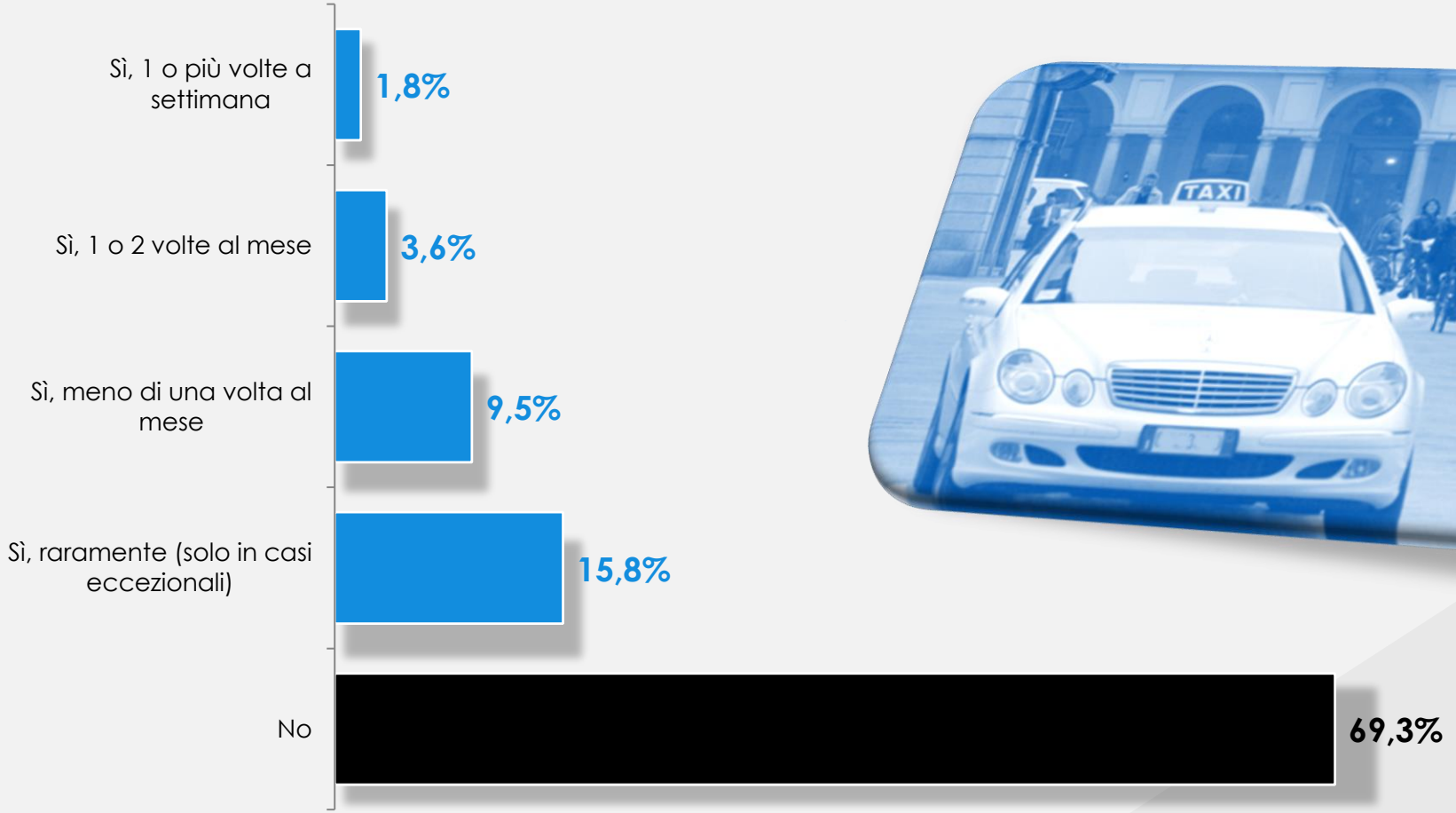
AUDIENCE:	CONTATTI TOTALE: **5.234** INTERVISTE VALIDE E COMPLETE: **1.007** RESIDENTI IN **CITTA' CON PIU' DI 100.000** ABITANTI CHE HANNO PRESO UN **TAXI** O UN **NCC IN ITALIA** NEGLI **ULTIMI 3 MESI** E CHE HANNO PRESO UN **TAXI ALL'ESTERO** NEGLI ULTIMI **5 ANNI**.
METODOLOGIA DI RILEVAZIONE:	CATI, CAMI, CAWI (telefono fisso-mobile; web)
PERIODO DI RILEVAZIONE:	08 – 13 APRILE 2022

2. IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – UTILIZZO IN ITALIA

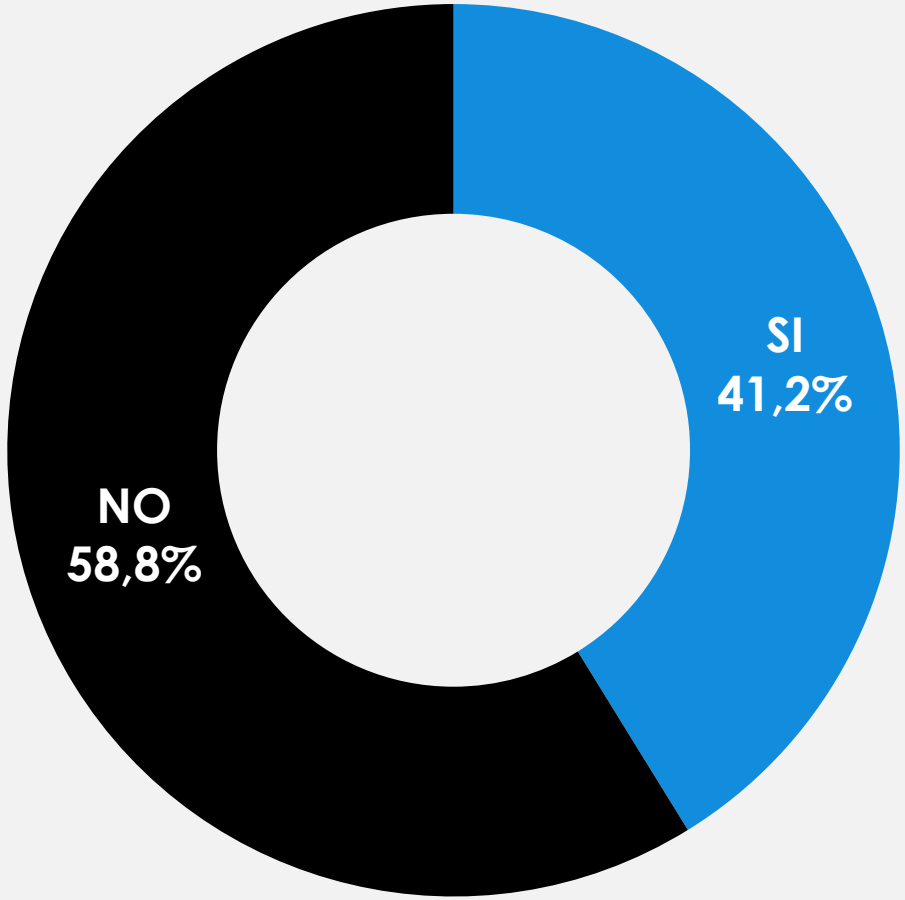
LE È CAPITATO NEGLI ULTIMI 3 MESI DI UTILIZZARE IL TAXI PER I SUOI SPOSTAMENTI NELLA SUA CITTÀ DI RESIDENZA?



BASE: TOTALE CAMPIONE AL NETTO DEI NON SA/NON RISPONDE/SENZA OPINIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – UTILIZZO ALL'ESTERO

LE È CAPITATO NEGLI ULTIMI 5 ANNI DI UTILIZZARE IL TAXI PER I SUOI SPOSTAMENTI ALL'ESTERO?

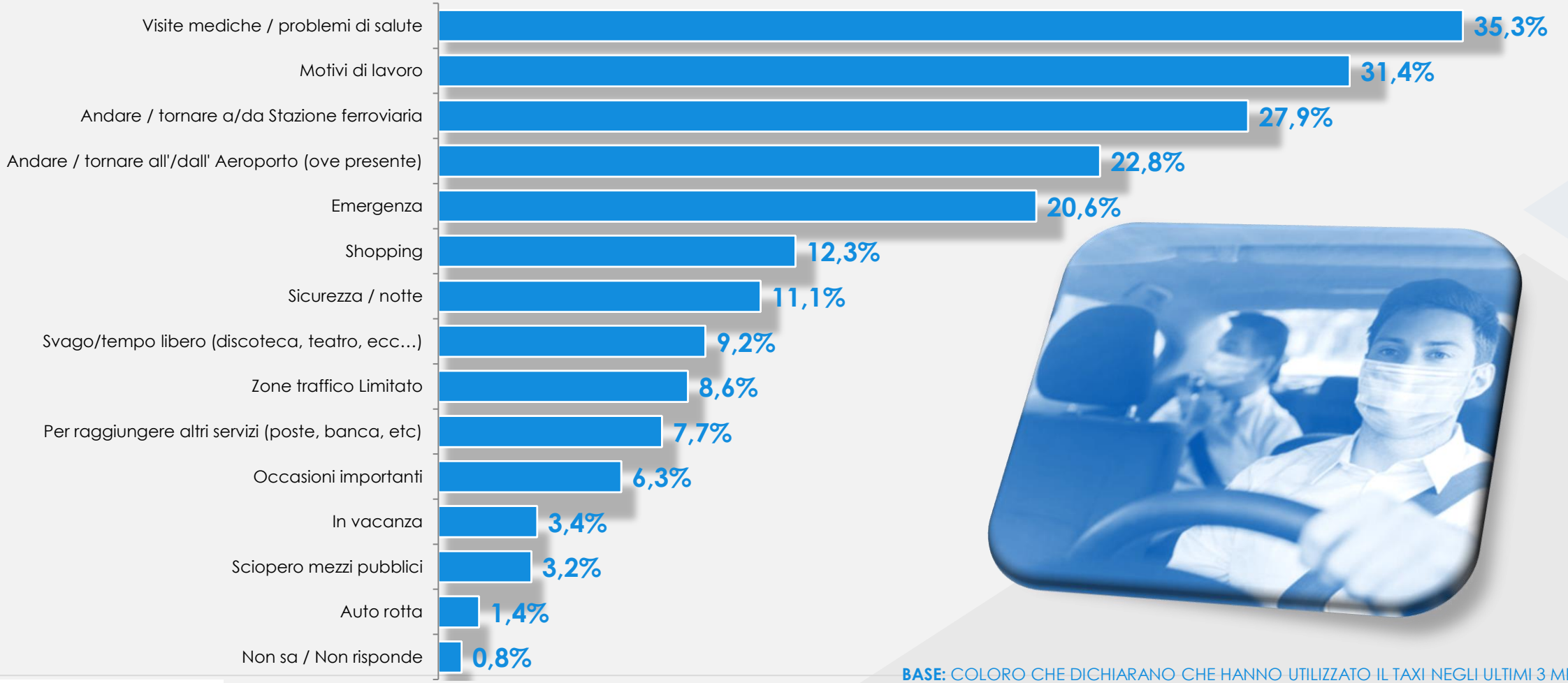


BASE: TOTALE CAMPIONE AL NETTO DEI NON SA/NON RISPONDE/SENZA OPINIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – MOTIVAZIONI UTILIZZO

(SE RISP. SÌ A D.1) QUALI SONO I MOTIVI PRINCIPALI CHE LA SPINGONO A USUFRUIRE DEL TAXI?

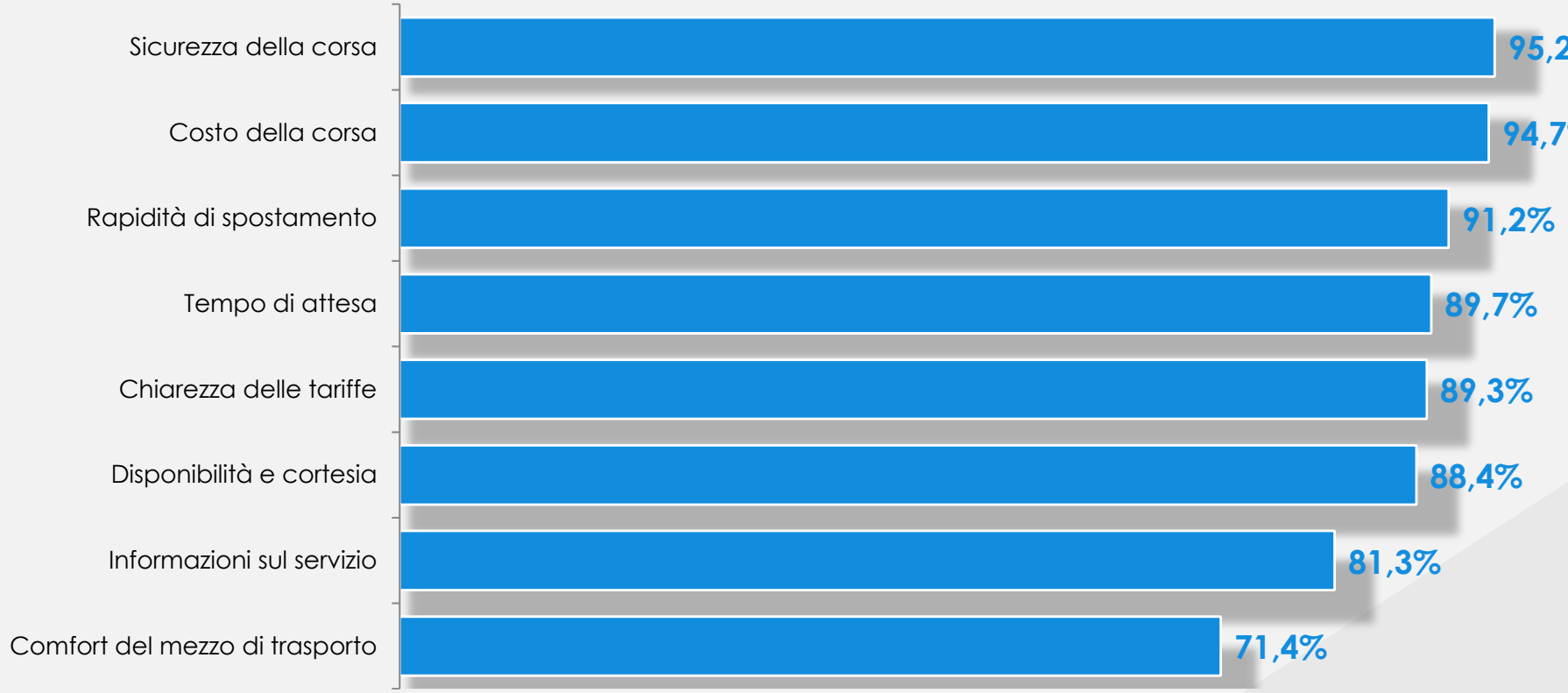
(max 3 risposte leggere elenco con rotazione)



BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 3 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – OVERALL IMPORTANZA (MOLTO+ABBASTANZA)

(SE SI A DOM.1) LE LEGGERÒ ORA UNA SERIE DI ASPETTI DEL SERVIZIO TAXI. PENSANDO AL SERVIZIO TAXI DI CUI LEI HA USUFRUITO, PER OGNUNO DEGLI ASPETTI DOVREBBE DIRMI QUANTO È IMPORTANTE PER LEI …E QUANTO NE È SODDISFATTO?

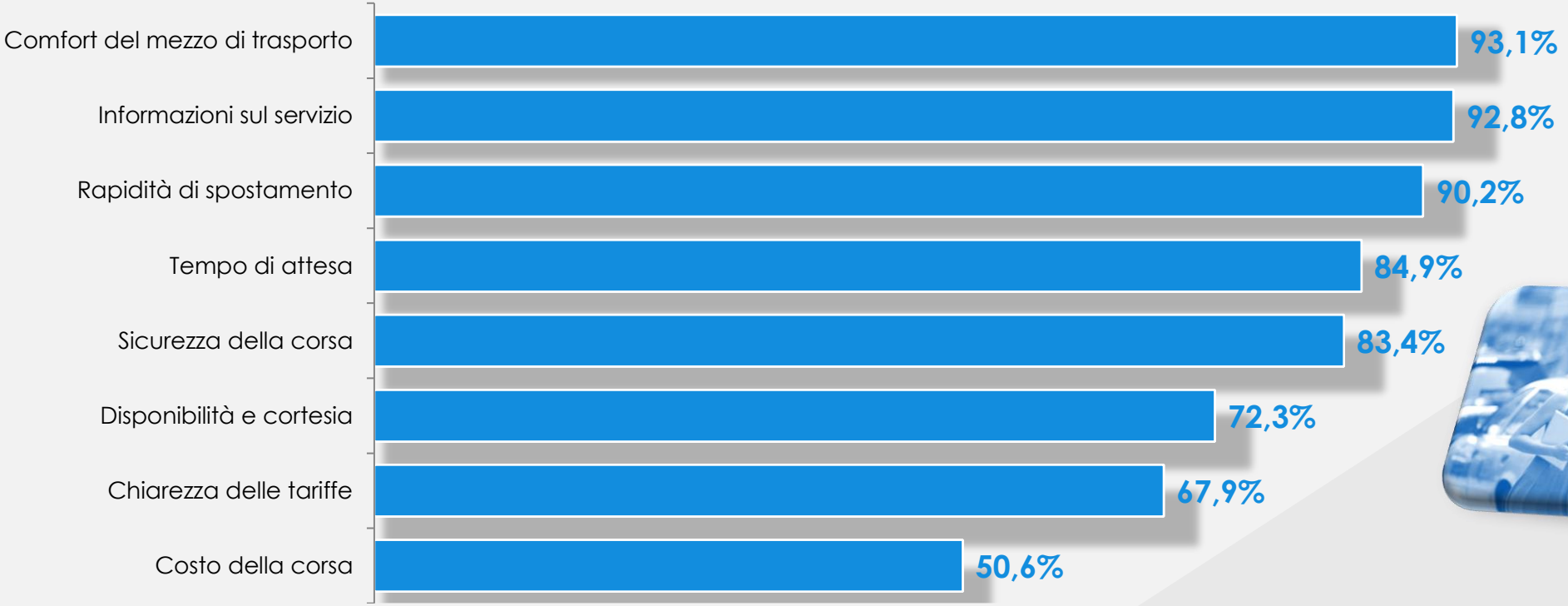


BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 3 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – OVERALL SODDISFAZIONE

(SE SI A DOM.1) LE LEGGERÒ ORA UNA SERIE DI ASPETTI DEL SERVIZIO TAXI. PENSANDO AL SERVIZIO TAXI DI CUI LEI HA USUFRUITO, PER OGNUNO DEGLI ASPETTI DOVREBBE DIRMI QUANTO È IMPORTANTE PER LEI …E QUANTO NE È SODDISFATTO?

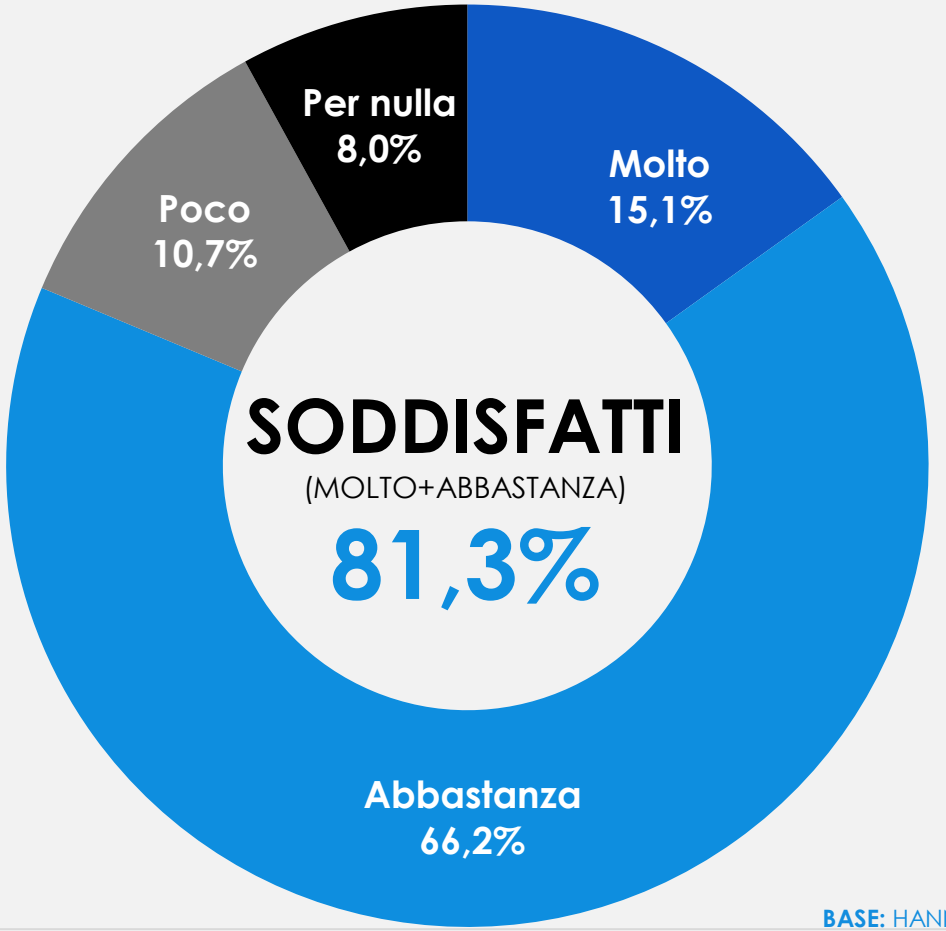
(MOLTO+ABBASTANZA)



BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 3 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – SODDISFAZIONE GENERALE

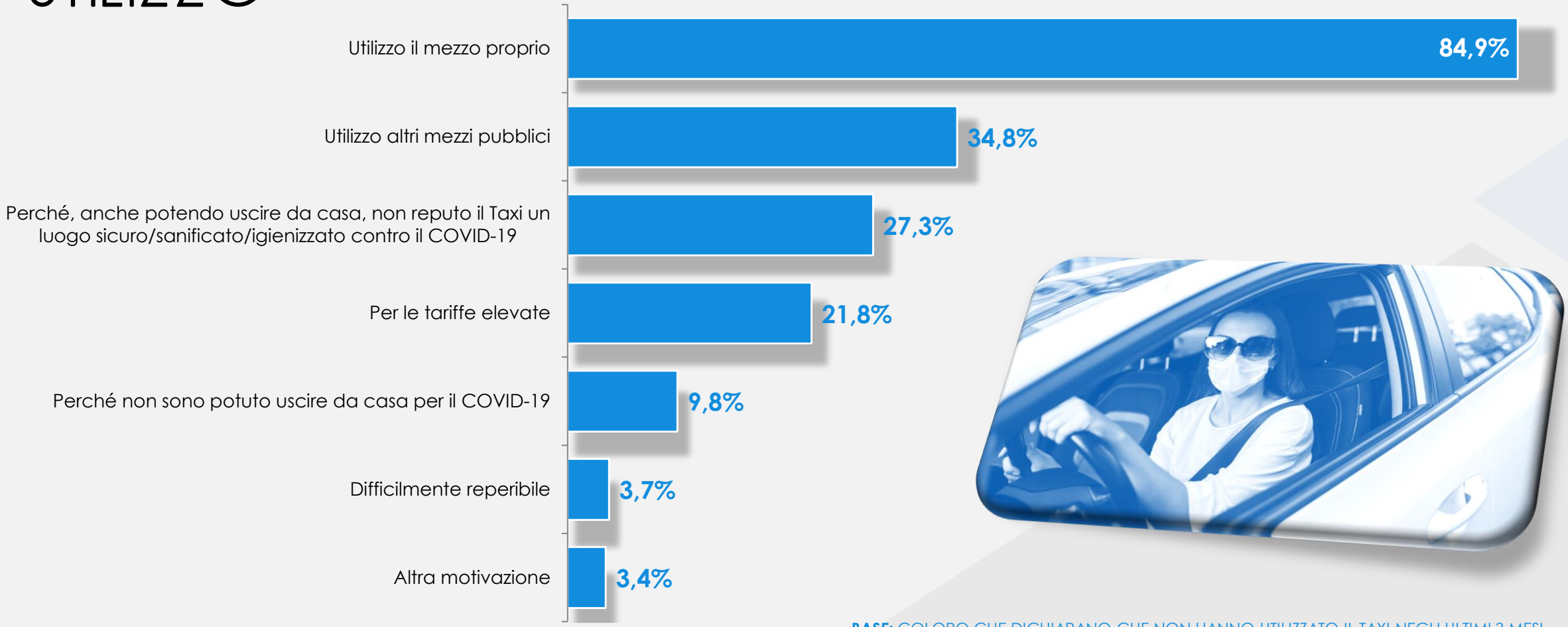
D. NEL COMPLESSO, QUANTO È SODDISFATTO DEL SERVIZIO TAXI CHE HA UTILIZZATO? (RISP SINGOLA) (SE RISP. SI A D.1)



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ NEGLI ULTIMI 3 MESI / AL NETTO DEI NON SA/ NON RISPONDE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – MOTIVAZIONI NON UTILIZZO

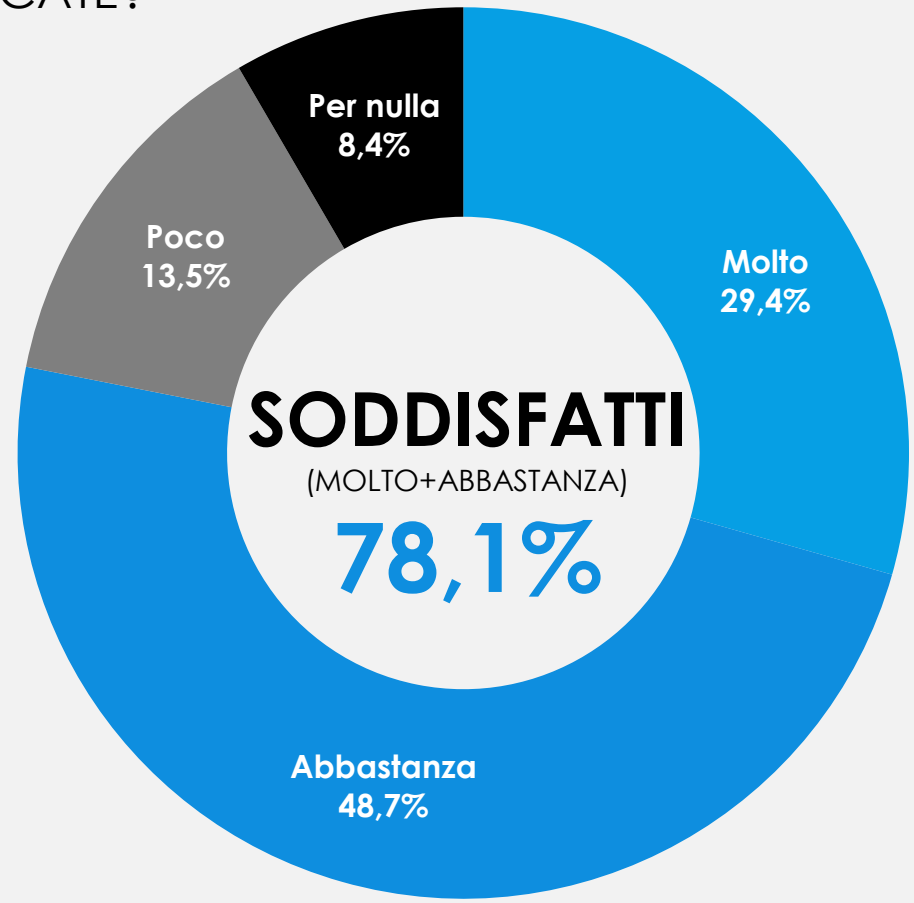
(SE RISP. NON A D.1) PER QUALI MOTIVI NON UTILIZZA IL TAXI? (max 2 risposte leggere elenco con rotazione)



BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE NON HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 3 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – OFFERTA TECNOLOGICA

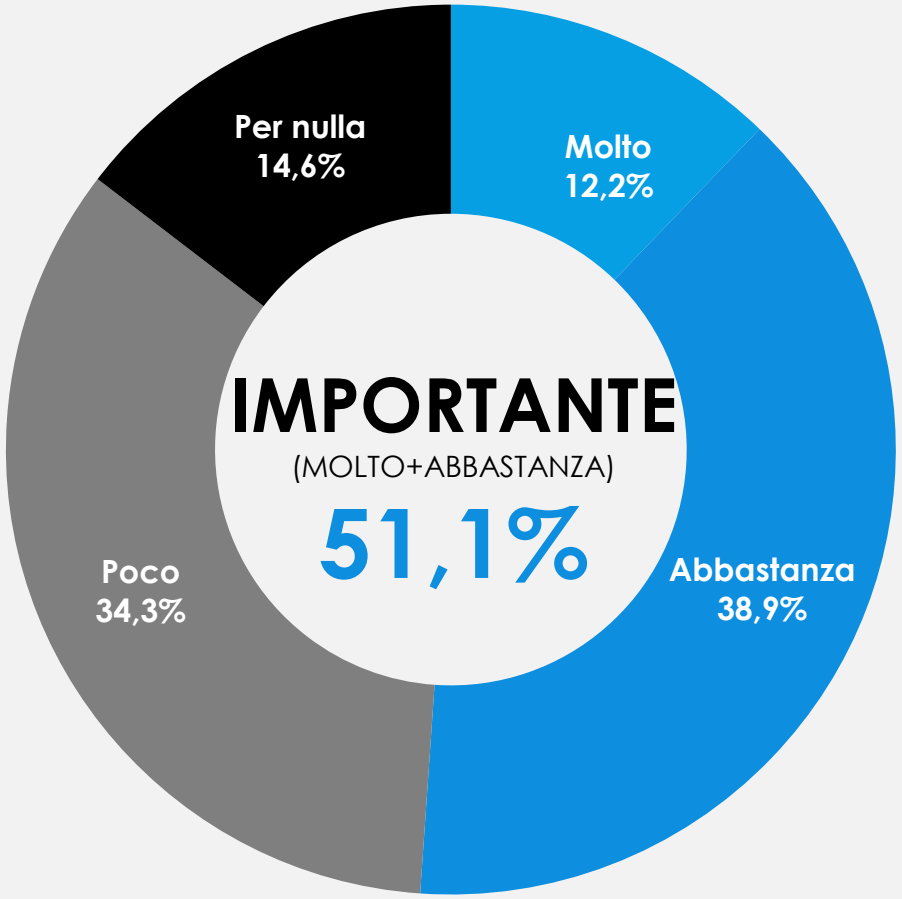
QUANTO È SODDISFATTO DELL'ATTUALE OFFERTA TECNOLOGICA CON CUI PUÒ CHIAMARE UN TAXI OVVERO ATTRAVERSO LA CHIAMATA TELEFONICA, SMS, WHATSAPP, TELEGRAM E APP DEDICATE?



BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE NON HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 3 MESI / AL NETTO DEI NON SA, NON RISPONDE, SENZA OPINIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – IL RUOLO DEL CENTRALINISTA

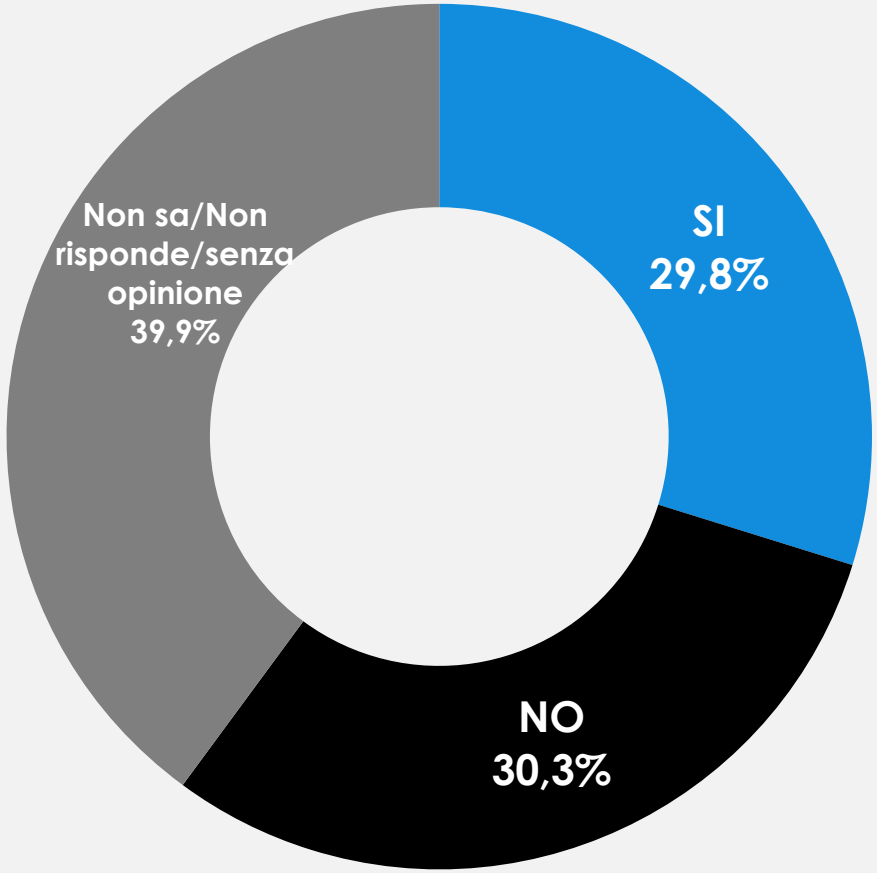
QUANTO È IMPORTANTE PER LEI LA PRESENZA DI UN CENTRALINISTA CHE RISPONDA ALLA SUA CHIAMATA TAXI?



BASE: TOTALE CAMPIONE / AL NETTO DEI NON SA, NON RISPONDE, SENZA OPINIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – L'ORGANIZZAZIONE

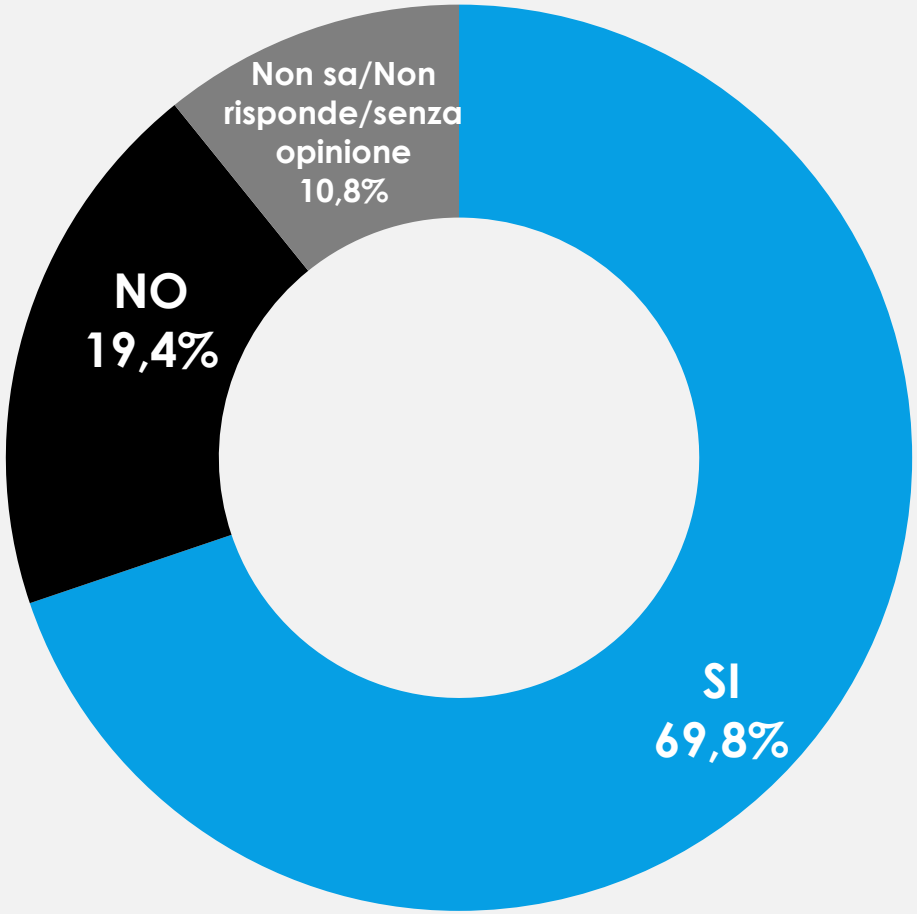
IN ITALIA IL SERVIZIO TAXI È ORGANIZZATO IN COOPERATIVE DEI LAVORATORI. GRADIREBBE L'INGRESSO DI MULTINAZIONALI STRANIERE E NON, ANCHE IN QUESTO SETTORE?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – TARIFFA FINALE DELLA CORSA

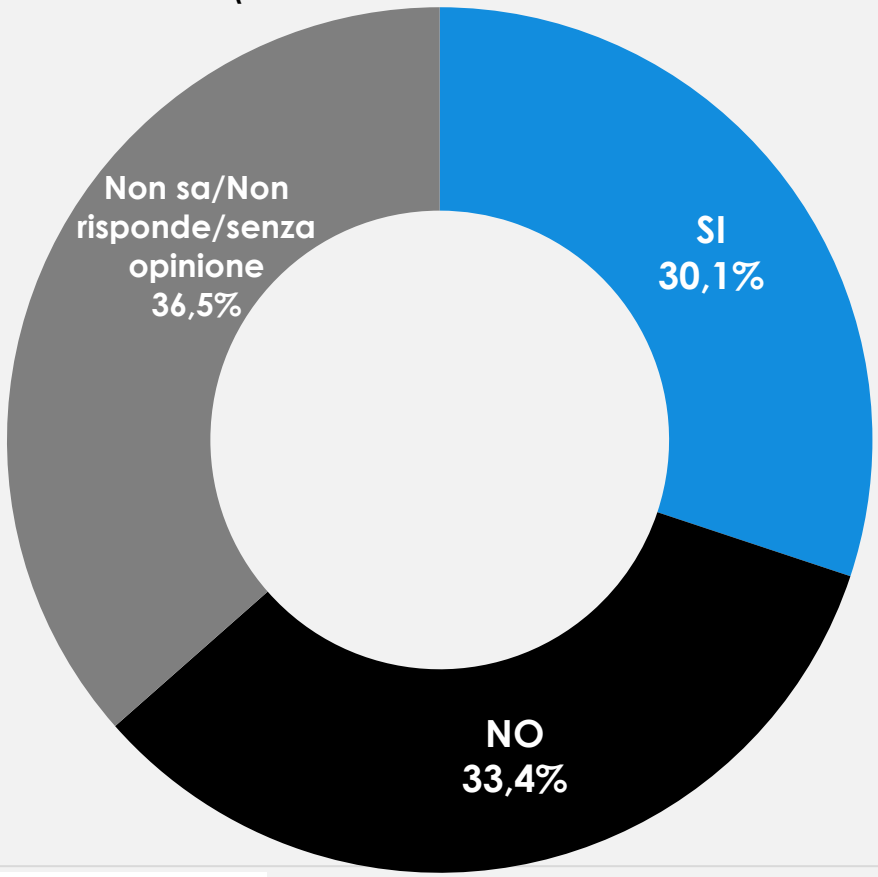
RITIENE CHE FAREBBE MAGGIORMENTE USO DEL SERVIZIO TAXI CONOSCENDO PRIMA LA TARIFFA FINALE DELLA CORSA?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – PREZZO LIBERO

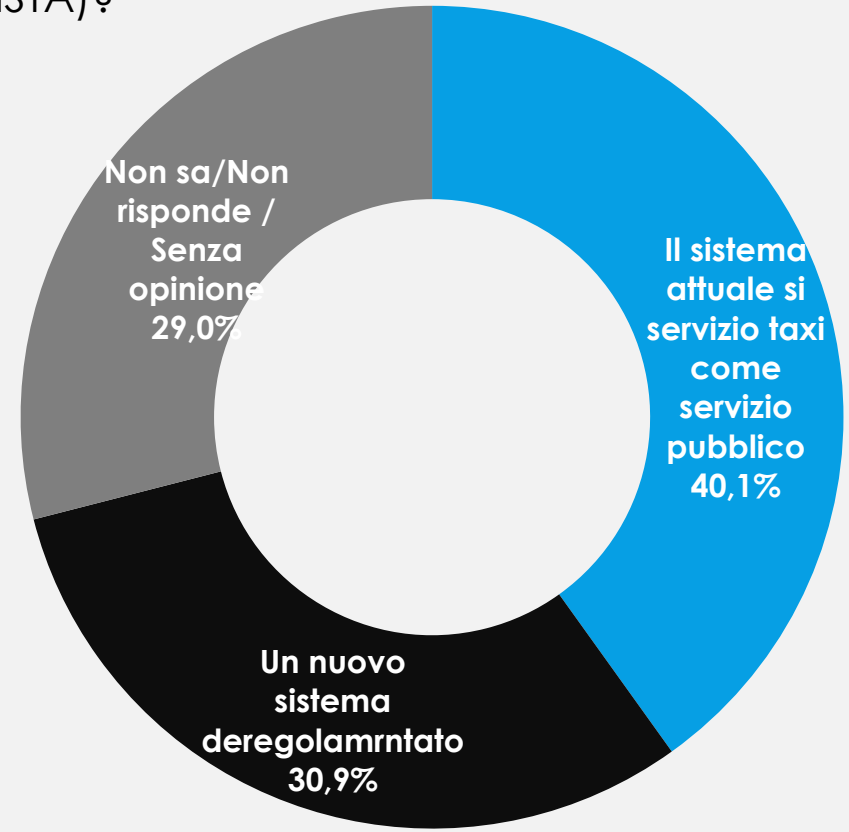
È FAVOREVOLE ALL'INGRESSO NEL MERCATO DEI TAXI DI SOGGETTI CHE OPERINO A PREZZO LIBERO OVVERO CON LA POSSIBILITÀ CHE IL COSTO FINALE DELLA CORSA POSSA SCENDERE MA ANCHE CHE POSSA SALIRE IN FUNZIONE DI UN ALGORITMO LEGATO ALLA DOMANDA DI MERCATO (ORARIDI PUNTA, PIOGGIA, EVENTI, ECC.)?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – UN NUOVO SISTEMA?

LEI PREFERIREBBE UN NUOVO SISTEMA DEREGOLAMENTATO SENZA VINCOLI A TUTELA DELL'UTENZA O L'ATTUALE SERVIZIO TAXI CON OBBLIGHI DI SERVIZIO PUBBLICO (RISPETTO DI UNA TARIFFA IMPOSTA DAI COMUNI COL TASSAMETRO, RISPETTO DI PRECISI TURNI DI SERVIZIO CHE ASSICURANO UNA PRESENZA 24 ORE SU 24 , OBBLIGO DI RAGGIUNGERE LA DESTINAZIONE RICHIESTA DAL CLIENTE SENZA FACOLTA' DI SCELTA PER IL TASSISTA)?



BASE: TOTALE CAMPIONE

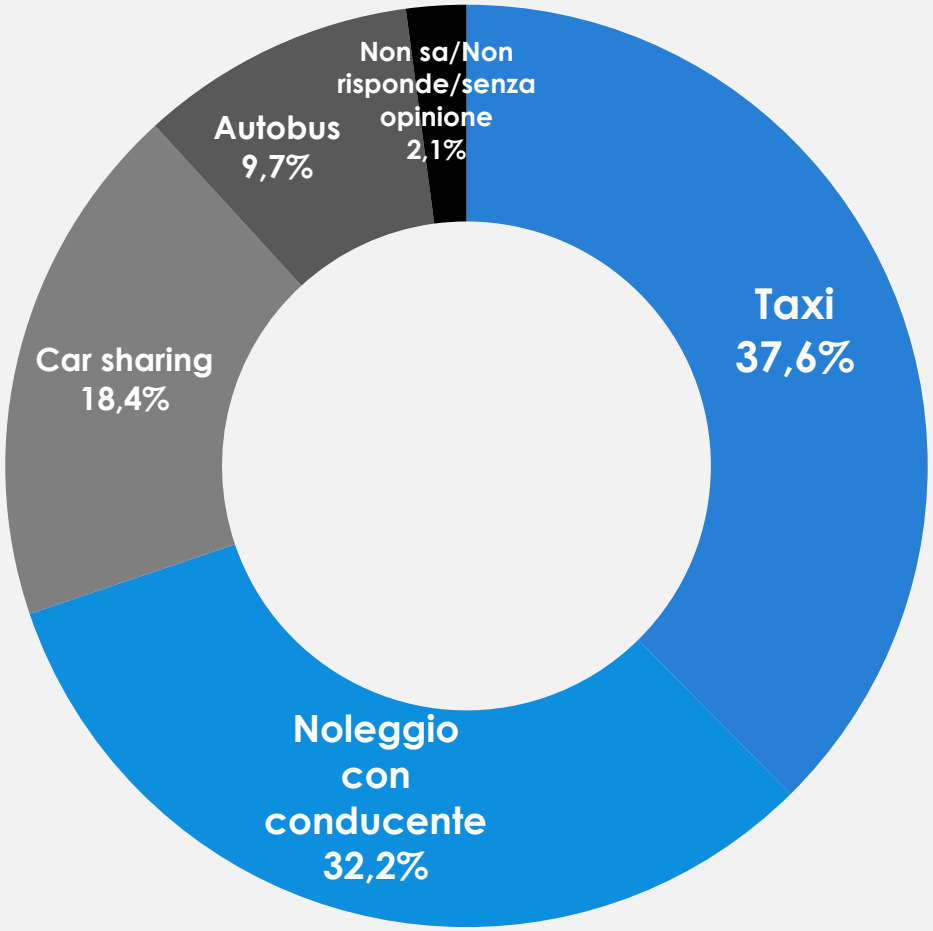
3. IL SERVIZIO DI TRASPORTO CITTADINO IN ITALIA

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

IL SERVIZIO DI TRASPORTO CITTADINO IN ITALIA

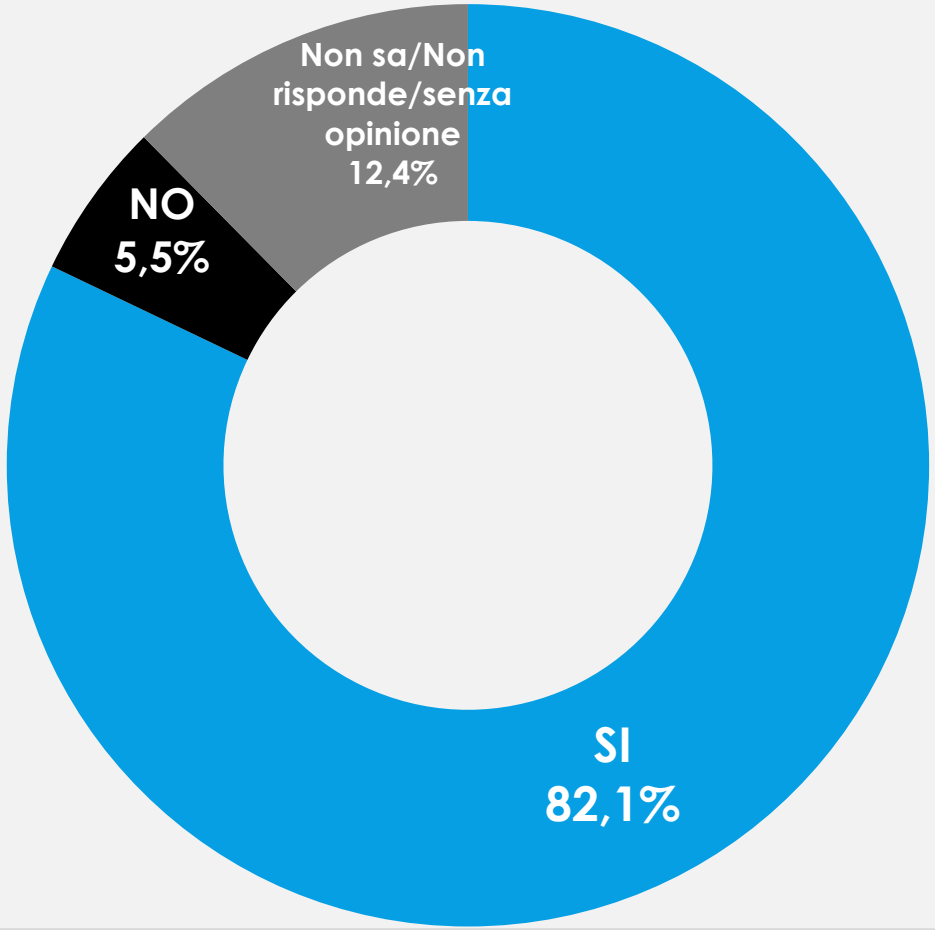
QUALI TRA QUESTI SERVIZI DI TRASPORTO CITTADINO RITIENE PIÙ EFFICIENTE?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IL SERVIZIO DI TRASPORTO CITTADINO IN ITALIA

SAREBBE FAVOREVOLE A VEDER SOSTITUIRE PARTE DELLE LINEE BUS DAL TAXI CON UN FORTE SOSTEGNO ECONOMICO PUBBLICO?



BASE: TOTALE CAMPIONE

uritaxi
UNIONE DI RAPPRESENTANZA ITALIANA DEI TASSISTI

4. LA NUOVA LEGGE SUL MERCATO DEI TRASPORTI – PRO E CONTRO

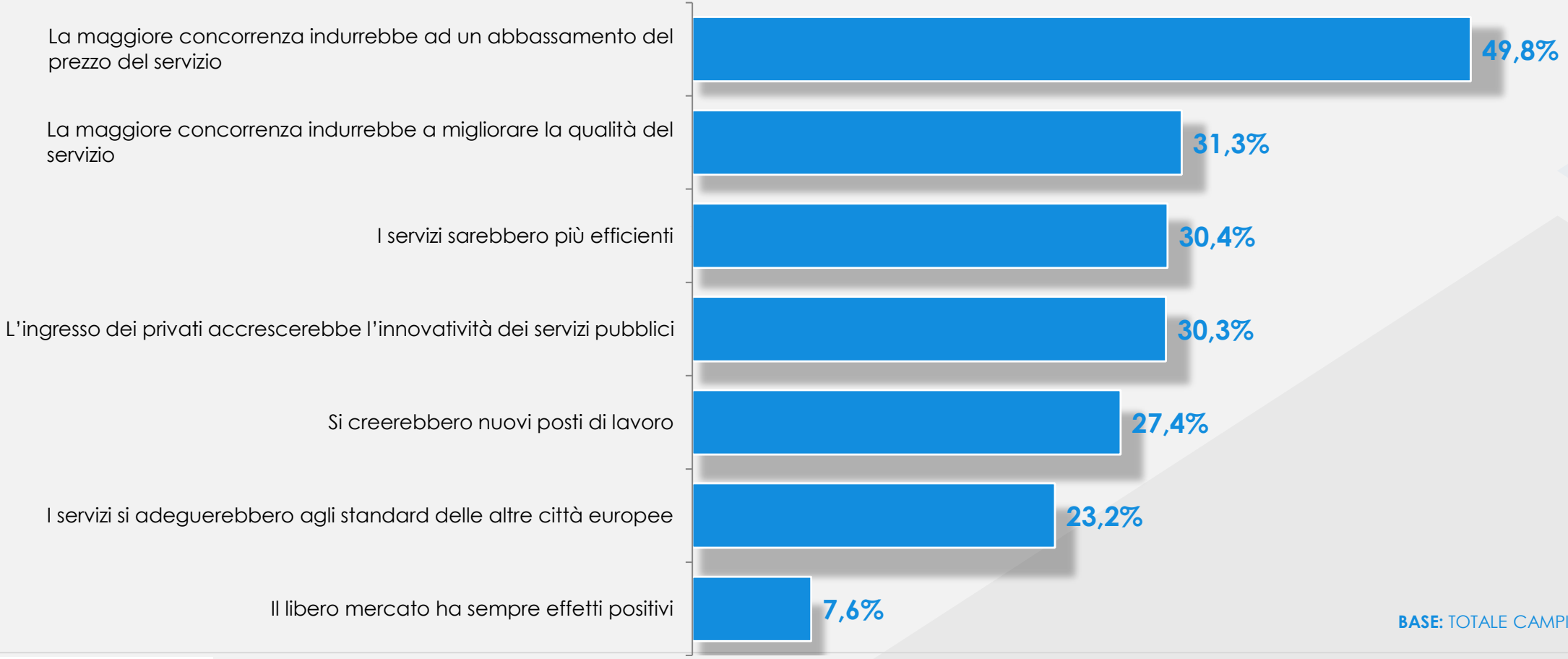
LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

LA NUOVA LEGGE SUL MERCATO DEI TRASPORTI -

PRO

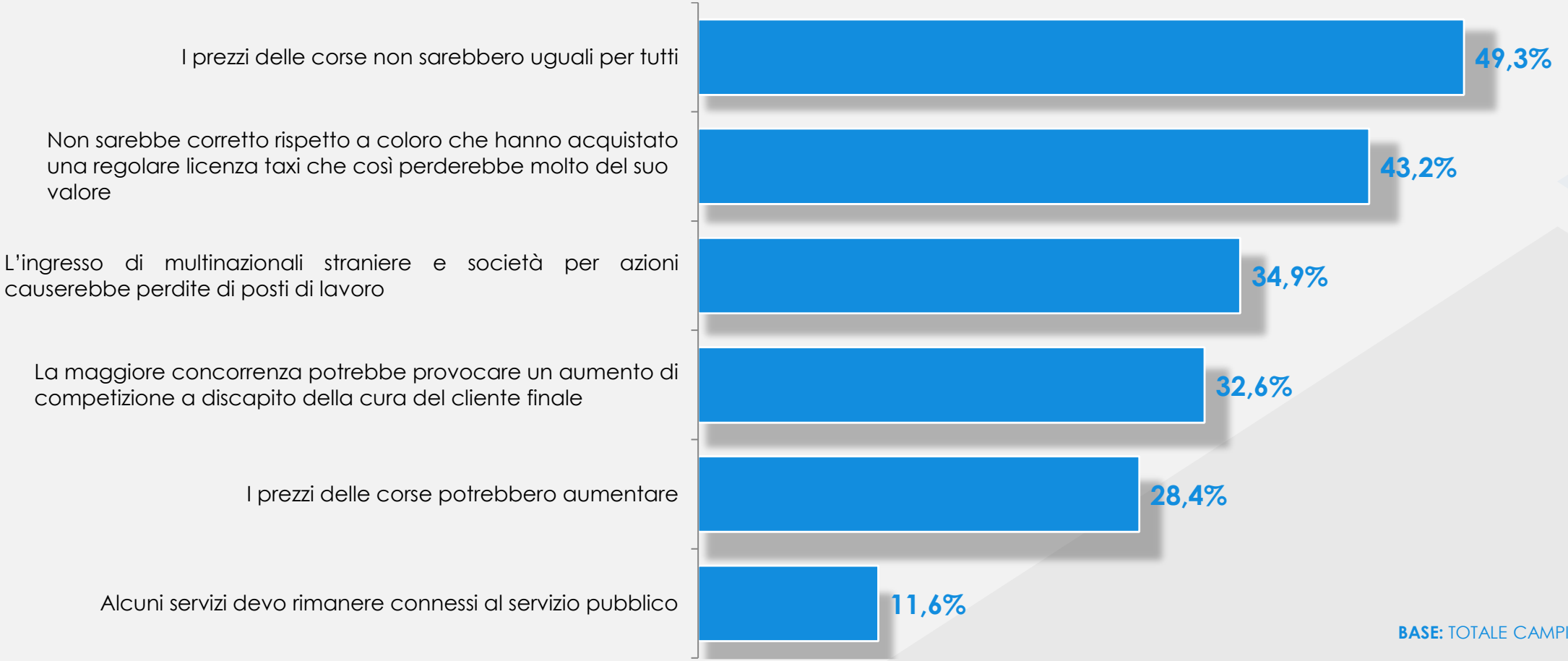
DAL SUO PUNTO DI VISTA, QUALI SONO LE RAGGIONI PRINCIPALI PER LE QUALI SAREBBE FAVOREVOLE ALL'APPROVAZIONE DI UNA LEGGE CHE APRISSE MAGGIORMENTE AL MERCATO DEI TRASPORTI? (max 3 risposte leggere elenco con rotazione)



BASE: TOTALE CAMPIONE

LA NUOVA LEGGE SUL MERCATO DEI TRASPORTI - CONTRO

DAL SUO PUNTO DI VISTA INVECE, QUALI SONO LE RAGGIONI PRINCIPALI PER LE QUALI SAREBBE CONTRARIO ALL'APPROVAZIONE DI UNA LEGGE CHE APRISSE MAGGIORMENTE AL MERCATO DEI TRASPORTI? (max 3 risposte leggere elenco con rotazione)



BASE: TOTALE CAMPIONE

uritaxi
UNIONE DI RAPPRESENTANZA ITALIANA DEI TASSISTI

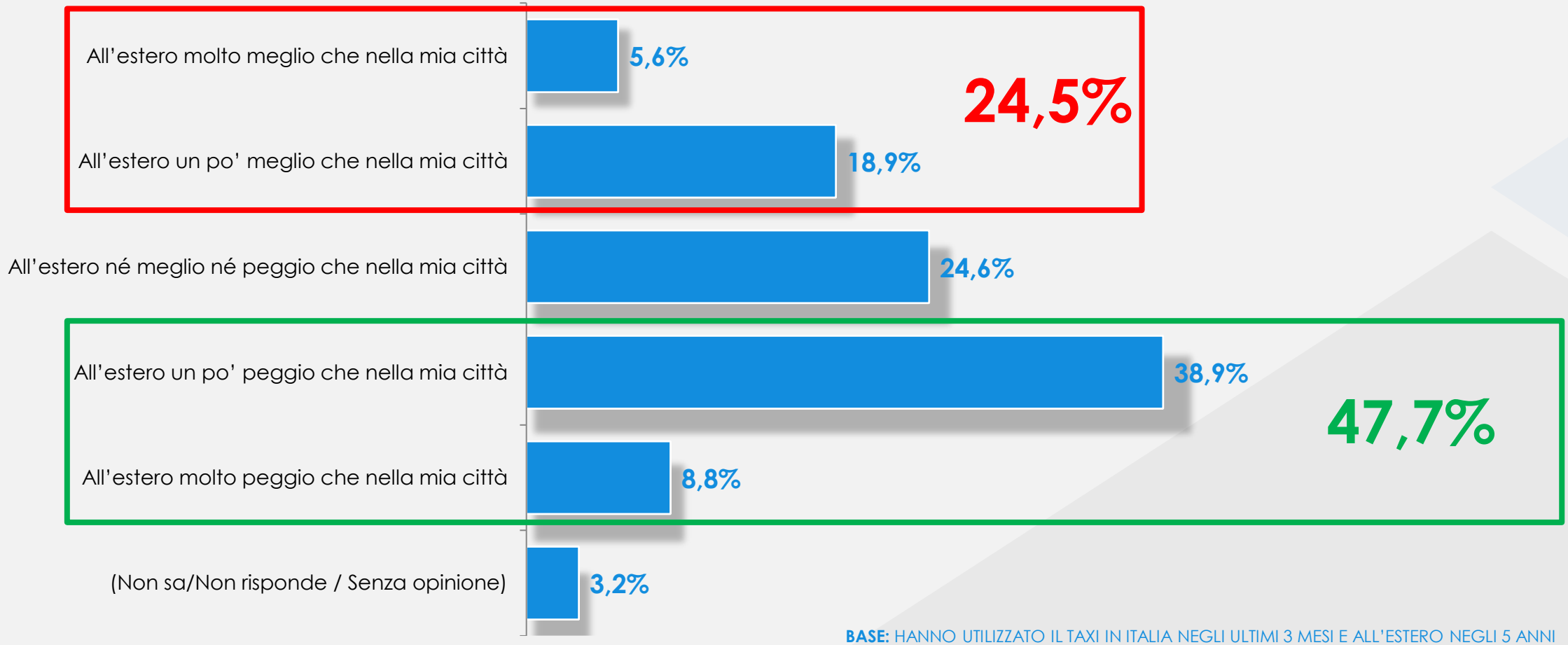
5. IL SERVIZIO TAXI: ITALIA VS ESTERO

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

IL SERVIZIO TAXI: ITALIA VS ESTERO

(se SI a DOM.2) CONFRONTANDO IL TASPORTO NON DI LINEA DELLA SUA CITTA' CON QUELLO CHE HA UTILIZZATO ALL'ESTERO QUALE SERVIZIO DIREBBE CHE E' STATO MIGLIORE?



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI IN ITALIA NEGLI ULTIMI 3 MESI E ALL'ESTERO NEGLI 5 ANNI

ROMA 14 Aprile 2022 - **IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA**

ROBERTO BALDASSARI

ADELINA CHIARA BALSAMO

uritaxi

UNIONE DI RAPPRESENTANZA ITALIANA DEI TASSISTI

LAB21.01

RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA